



Como está a qualidade de seus vídeos?

Ana Elisa Moreira-Ferreira
Diretora Executiva da Univoz
Fga. Ma. Coach e Consultora em Comunicação Humana

Foto Freepik

Falar em frente às câmeras nem sempre é uma tarefa fácil e confortável, principalmente para quem não tem nenhuma experiência na atividade. Se você está passando por esse tipo de dificuldade, não se preocupe: é possível melhorar desde que você se comunique de modo expressivo, com boa oratória, além de entender e utilizar alguns recursos técnicos que ajudam a gravar vídeos de qualidade. Acompanhe o texto a seguir e tenho certeza que você estará mais preparado para a próxima gravação!

Imagem e som: gravar com câmera ou celular?

Essa é uma dúvida recorrente. Vale enfatizar que muita gente deixa de criar conteúdo, pois acredita não ter os equipamentos adequados e nem mesmo condições de arcar com todos eles. Mas a verdade é que já passou o tempo em que

Fique perto e conecte-se com a gente!

www.univoz.com.br

só se fazia vídeos com alto investimento em uma câmera de última geração para realizar um bom produto audiovisual. Lógico que contratar uma Produtora de Vídeos oferece muita qualidade ao produto final. Mas hoje você pode se aventurar na produção com equipamentos que estão ao seu alcance. Existem celulares com excelente resolução e que geram resultados muito bons. Não é uma câmera profissional, mas os resultados são muito bons para quem está começando. Agora, ele não vai dar conta de tudo. Você precisa ser cuidadoso com a tríade essencial para vídeos:

1. **A escolha do ambiente** - Quando se fala em cenário, todo cuidado é pouco. Ele não pode chamar mais a atenção do que você ou seu assunto. Durante a captação de imagem, prefira fundos com poucos objetos e vestimentas mais neutras. O excesso de elementos pode deixar o local carregado e distrair quem está assistindo, tirando a atenção que o seu seguidor depositaria em você e em seu conteúdo. Mas fica muito bacana quando todo o ambiente combina com sua mensagem. Dou um exemplo: falar de culinária num restaurante, na cozinha, ou na frente de uma banca de frutas, compõe muito a mensagem que você quer passar. Se você não tem um ambiente bacana, a opção pelo mais neutro ajuda.
2. **O cuidado com o som** - Precisa capturar muito bem sua voz, e os ruídos do

ambiente não podem interferir na gravação. Cuidado também com o eco do próprio ambiente, buscando locais que tenham mais material que absorve o som: tapete, almofadas, cortinas, por exemplo. Melhor ficará se você utilizar um microfone e filtros de ruído.

3. **A luminosidade** – Esse é um dos pontos mais importantes na hora de gravar vídeos, pois sua imagem precisa ter nitidez. Fique sempre em lugares claros, de frente para uma janela e não grave contra a luz. Se necessário, conte com a ajuda de luminárias para aumentar a claridade, pois ela deve estar voltada para seu rosto. De acordo com pesquisas de neuromarketing utilizando *Eye Tracking*, aqueles óculos que medem para onde você olha, o rosto de quem fala é o centro da informação, é para ele que a audiência mais mantém a atenção.

Enquadramento: filmar na horizontal ou vertical?

Para plataformas como o Youtube, por exemplo, o ideal é que a filmagem seja feita na horizontal. Já em aplicativos como o Instagram, a proposta é contrária. Se estiver gravando com seu celular, uma boa dica é utilizar a câmera traseira do aparelho e a configurar para a maior resolução disponível, afinal, a câmera frontal não possui a mesma qualidade que a de trás na maioria dos aparelhos.

Lembre-se de checar o enquadramento e opte por planos mais fechados, onde você esteja no centro. Para evitar que o vídeo saia tremido, use um suporte ou tripé para estabilizar seu equipamento.

Procure gravar em um único arquivo

Como menciono sempre aos meus alunos do curso de Expressividade e Oratória no Universo Online, vá direto ao ponto e evite ficar dando pausas em sua fala ou fugindo do assunto. Sei que é um desafio gravar de uma única vez, e se não conseguir, se durante a fala tiver imperfeições de articulação, erros de troca de palavras, perda do fio da meada, e outros problemas com seu texto, a edição dará conta de cortar tudo aquilo que não ficou tão bom. No entanto, se houver interrupções constantes, nem o melhor editor conseguirá corrigir. Além disso, muitos cortes demonstram que você não falou de forma sequencial, e pode passar a sensação ao internauta que você não domina tanto assim o assunto ou ainda pode soar artificial. Para resolver essa questão, elabore um roteiro escrito ou selecionando palavras-chave. Mas cuidado com a leitura. No meu artigo sobre como elaborar roteiros para gravação você tem mais informações sobre esse ponto importante da qualidade do seu vídeo. Convido você a navegar mais no Blog, tem muito conteúdo sobre esse tema!

Ferramentas de edição

Atualmente há uma série de recursos que podem agregar valor ao seu vídeo. Tão importante quanto fazer uma gravação de qualidade, é investir no pós-produção. Uma edição bem-feita e alguns truques que podem complementar a sua filmagem farão toda a diferença. Mas cuidado com os excessos de entra e sai de telas, tipografia ou *lettering*, e o uso de *motion graphics*. Use na medida certa, do contrário podem cansar e deslocar a atenção. Na dúvida, melhor buscar apoio profissional de um produtor de vídeos para conseguir melhores efeitos. Não se esqueça de que os primeiros 30 segundos são suficientes para o usuário decidir permanecer ou não no seu vídeo. Portanto, capte sua atenção logo de início!

Identidade visual

Se você fará uma série de vídeos, invista em uma marca. Seja criativo, abuse da imaginação e crie uma identidade visual para suas edições. Qual imagem você quer gerar nas pessoas e transformá-las em seguidores? Identifique cores, desenhos, imagens, grafismos e até a trilha sonora que, ao ser exposta para a audiência, logo será identificada como sendo sua.

E agora, vamos ao seu vídeo!

Agora que você sabe as principais técnicas para gravar vídeos de qualidade, mãos na massa! Se você tem interesse em participar dos cursos da Univoz, entre em contato conosco. Auxiliamos empresas e profissionais a aprimorarem seu modo de se comunicar nos mais diferentes canais de comunicação.

Ana Elisa Moreira-Ferreira
Diretora Executiva da Univoz
Fga. Ma. Coach e Consultora em Comunicação Humana

Quer saber mais sobre como criar conteúdos específicos e se expressar bem nos canais digitais?

Você pode se sentir mais seguro e estruturar melhor seu conteúdo por meio de soluções que a Univoz oferece, tais como: curso online “Expressividade e Oratória no Universo Online”, cursos presenciais “Técnicas de Apresentação” e “Voz, Corpo & Expressão”, participar do LAB de Apresentações e agendar sessões de Coaching de Speakers com consultores especializados.

Inicie a sua Trilha de Aprendizagem em Apresentações de Alto Impacto.

[Clique aqui](#) e faça sua inscrição agora mesmo!

Fique perto e conecte-se com a gente!

www.univoz.com.br